

인공지능(AI) 시대의 디지털 지정학:

중국의 AI 전자상거래 부상과 ‘전자상거래 실크로드+AI’

차정미 (국회미래연구원)

1. 중국의 인공지능(AI) 플러스 : AI+전자상거래+외교

중국은 2025년 7월 국무원 상무회의에서 ‘AI 플러스(+) 행동의 심도있는 추진에 관한 의견(关于深入实施“人工智能+”行动的意见)’을 통과시키고, 경제사회 발전의 모든 영역에서 AI의 대중화와 대규모 상업화 응용을 적극 추진할 것임을 밝혔다. 중국의 ‘AI 플러스’ 국가책략의 핵심은 전방위적인 응용과 자립자강이다. 다양한 응용 분야에서 AI 기술을 지속 업그레이드하면서 국제경쟁력을 강화하는 데 주력하고 있다. 시진핑 주석은 넓은 시장 규모와 풍부한 응용 시나리오 등 중국의 강점을 최대한 활용하여 경제사회발전의 모든 영역에서 AI의 급속한 대중화와 심층 통합을 추진해야 한다고 강조한다.¹⁾

중국의 AI 플러스는 산업의 인공지능 전환과 적용을 넘어 중국의 디지털 외교에도 적용되고 있다. 중국은 2025년 9월 ‘인공지능+국제협력 구상(人工智能+国际合作倡议)’을 발표하고, 인류운명공동체를 내세우면서 남반구를 포함한 모든 국가의 국민이 AI의 보편적 혜택을 누릴 수 있도록 보장할 것을 강조하였다.²⁾

중국은 국경간 전자상거래에도 AI를 접목하여 빠르게 지능화 전환을 추구하고, 실물 경제에 깊이 통합시켜 다양한 산업을 육성하고자 하고 있다. 중국의 국경간 전자상거래와 전자상거래 외교는 AI를 접목한 빠른 지능화 전환의 단계에 있다. 딥시크(DeepSeek)와 같은 고성능, 저비용, 오픈소스 모델은 전자상거래에 기회가 되고 있으며, "AI+국경 간 전자상거래+산업망" "AI+국경간 전자상거래+일대일로"는 AI 기반 무역과 산업 성장, 글로벌 시장 점유와 영향력 제고 모두에 기여하는 주요한 플랫폼으로 부상하고 있다.

1) 차정미 (2025), “미중 AI 패권 경쟁,” 『Global Issue Brief』, 2025년 28호, pp.27-28.

2) 中华人民共和国外交部, ““人工智能+”国际合作倡议,” 2025.09.24.

https://www.fmprc.gov.cn/zyxw/202509/t20250924_11715834.shtml

2. 중국의 AI 전자상거래 선도 :

“전자상거래+AI (电商+AI)”에서 “AI 전자상거래(AI电商)”로

“AI 전자상거래(AI电商) 시대는 이제 막 시작됐고, 누구에게나 기회이자 도전이다.” 알리바바 마윈의 이야기다.³⁾ AI 기술은 국경 간 전자상거래에서 점점 더 중요한 역할을 하고 있다. 유엔 국제무역센터와 글로벌 디지털 무역 엑스포 조직위원회가 공동으로 작성한 “2025년 글로벌 디지털 무역 개발 보고서”는 AI가 국경 간 전자상거래와의 통합을 가속화하고 있으며, 2032년까지 전자상거래 부문의 글로벌 AI 시장 규모는 약 457억 달러에 이를 것이라고 전망했다.⁴⁾ 세계무역기구(WTO)가 최근 발표한 “세계무역 2025 보고서”는 인공지능(AI) 적용이 2040년까지 세계 무역 성장을 약 40%, 세계 GDP 성장률을 12-13%까지 견인할 것으로 예측했다.⁵⁾

중국은 이러한 AI 전자상거래 시장을 빠르게 선도해 가고 있다. 중국의 전자상거래 기업들은 이미 AI를 전방위적으로 활용하고 있다. 알리바바가 고객문의의 75%를 AI 챗봇으로 해결하고, 징둥(JD.com)이 완전 자동화 창고를 운영하는 현실은 중국 전자상거래 AI 전략의 혁신을 보여준다. 아래 표는 중국전자상거래기업들이 서구보다 훨씬 더 빠르게 비즈니스에 AI를 통합하고 있음을 보여준다.⁶⁾ 중국 전자상거래 플랫폼이 서구 플랫폼보다 40% 높은 AI 전환율을 달성하고, 소셜 커머스와 AI의 통합은 2025년까지 중국에서 4,000억 달러 규모의 시장 기회를 창출할 것으로 전망된다.⁷⁾

<표> 중국과 미국·유럽 전자상거래 기업의 AI 적용 비교.⁸⁾

AI 적용	중국의 도입률	서구의 도입률
고객서비스챗봇	75-85%	30-40%
개인화 추천	90%+	60-70%
자동화 물류	60-70%	20-30%
동적 가격 책정	80%+	50-60%

중국 전자상거래 플랫폼이 AI혁신을 선도하는 이유는 ▲풍부한 데이터: 위챗(WeChat) 같은

3) 每日经济新闻, “2024AI电商·消费引力报告 | 从“电商+AI”到“AI电商”, 人工智能如何重塑电商生态? 一文全解析!” 2024.03.13.

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1793404344579745156&wfr=spider&for=pc>

4) 新华网浙江, “当下, AI如何赋能跨境电商?.” 2025.09.28.

<http://www.zj.xinhuanet.com/20250928/42e43ce541424bdcb286d931e4bbb2e8/c.html>

5) 于晓莉, ““人工智能+”促全球贸易增长.” 中华人民共和国商务部, 2025.09.24.

<https://cacs.mofcom.gov.cn/article/gnwjmdt/db/wto/202509/185712.html>

6) Oguzhan Kalkan, “How China’s E-commerce Giants Lead Global AI Adoption,” GIBIONIAI, 2025.06.13.

<https://gibion.ai/blog/chinese-ecommerce-ai-innovation-global-lessons/>

7) FSHFRWD, “How China’s AI-Driven E-commerce Is Redefining Global Retail,” 2025.07.10.

<https://fshfrwd.com/how-chinas-ai-driven-e-commerce-is-redefining-global-retail/>

8) Oguzhan Kalkan, 2025.06.13.

슈퍼앱 기반의 방대한 사용자 데이터 ▲모바일 생태계: 모바일 결제·SNS·쇼핑이 통합된 디지털 환경 ▲정부의 전략적 지원: 국가 차원의 AI 전략 및 투자 확대 ▲전자상거래 기업들간의 강한 경쟁 압력 등이다.⁹⁾

징동닷컴 회장은 2025년 11월 세계인터넷컨퍼런스에서 2026년 4월까지 세계최초의 완전 무인배송스테이션을 구축할 것이라고 발표했다. 전자상거래+AI는 중국이 강조하는 저고도 경제(低空经济) 발전과 연계되고 있다. 저고도 물류는 2년 연속 정부 업무 보고에 포함되었다.¹⁰⁾ 알리바바는 2025년 9월 최초 AI 기반 국경간 전자상거래 에이전트 ‘아오시아(遨虾)’를 출시했다.¹¹⁾ 징동닷컴은 10월 로봇 3종을 발표하고, 재고관리 및 분류부터 응급 구조까지, 이 로봇들이 전 세계 500개 창고에 배치되어 보관 효율성을 240% 향상시키고 있다고 발표했다.¹²⁾ 징동닷컴은 향후 3년간 지속 투자로 1조 달러 규모의 AI 생태계를 구축하고 AI 기반 공급망 재편을 전면적으로 추진할 계획이다.¹³⁾

징동닷컴 무인배송	알리바바 AI 전자상거래 에이전트 아오시아(遨虾)	징동닷컴 물류창고 무인차량
		

중국 AI 전자상거래 혁신의 핵심은 소셜미디어, 전자상거래, AI의 완벽한 통합이다. AI를 전자상거래의 소비, 생산, 물류, 비즈니스, 배송 등에 완전히 통합해 가면서, 소셜미디어 플랫폼과 연계하는 중국의 AI 전자상거래는 초개인화된 맞춤형 AI 기반의 추천과 연결, 비즈니스 에이전트 도입 등으로 서구와의 AI 전자상거래 속도 경쟁에서 우위를 확보해 가고 있다.

3. 중국 전자상거래 실크로드+AI (“丝路电商+AI”)

중국은 이러한 AI 전자상거래 선도를 바탕으로 글로벌 네트워크와 협력을 주도하고자 하고 있다. 위샤오리(于晓莉) 중국 국가발전개혁위원회 학술위원회판공실 주임은 AI를 통해 세계무

9) Oguzhan Kalkan, 2025.06.13.

<https://gibion.ai/blog/chinese-ecommerce-ai-innovation-global-lessons/>

10) 新浪财经, “京东要建全球首个无人配送站, 无人物流规模化时代真的来了!” 2025.11.11.

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1848493695911091193&wfr=spider&for=pc>

11) 证券日报, “阿里巴巴推出首个跨境电商AI智能体“遨虾” 2025.09.25.

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1844163098221099624&wfr=spider&for=pc>

12) “京东“狼族”首次亮相!,” 2025.10.30.

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1847373552455012818&wfr=spider&for=pc>

13) “京东大动作：首发三款“狼族”机器人，未来5年要采购300万台机器人” 2025.10.29.

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/1966852505808933741>

역을 촉진하는 중국의 역할을 강조했다. 전자상거래, 스마트 물류, 디지털 결제 등 무역 관련 AI 응용분야에서 세계 선도적인 위치에 있는 중국이 글로벌 AI 거버넌스에 적극적으로 참여하고, 성공적인 경험을 공유하며, 개발도상국의 역량 강화를 지원하고, AI 기반의 개방적인 새로운 글로벌 무역발전 모델을 촉진하는 데 중국의 지혜와 솔루션을 제공해야 한다는 것이다.¹⁴⁾

AI 전자상거래는 중국의 글로벌 남반구 외교와 일대일로 외교에 주요한 채널이 되고 있다. 2025년 9월 정저우에서 개최된 국경간 전자상거래 대회 "실크로드 전자상거래" 국제협력회의에서 주용(朱勇) 상무부 전자상거래정보기술처 처장은 "실크로드 전자상거래"가 이미 가시적인 성과를 거두었다고 강조했다. 중국은 34개 협력국과 양자 전자상거래 협력 메커니즘을 구축했으며, 상하이협력기구(SCO), 중앙아시아, 중부유럽, 아세안(ASEAN)과 다자간 지역 전자상거래 협력 메커니즘을 구축했다. 자유무역협정(FTA)의 절반 이상이 전자상거래 콘텐츠를 포함하고 있고, 싱가포르, 말레이시아와는 "일회성 신고, 양자 통관" 협력을 추진하고, 카자흐스탄과는 물류 정보 공유를 실현했으며, 우즈베키스탄, 세르비아와는 국제 싱크탱크 연합을 공동으로 설립하여 규칙 및 표준에 대한 공동연구를 진행하고 있다. 다음 단계는 제도적 개방을 위한 고품질의 플랫폼을 구축하고, 글로벌 전자상거래 시장을 공동으로 구축할 계획이다.¹⁵⁾ 중국은 120개의 온라인 및 오프라인 국가관을 구축하고, 19개국에 65개의 직접 소싱 기지를 설립했다. 기술 개발 및 지식 공유를 지원하기 위해 100회 이상의 실크로드 전자상거래 온라인 강의 시리즈도 개최되었다.¹⁶⁾

중국 AI 전자상거래의 해외시장공략과 전자상거래 실크로드 등으로 중국의 국경간 전자상거래 플랫폼은 글로벌 남반구에 대한 영향력과 점유율을 지속적으로 높여가고 있다. 일례로 중국-아프리카 국경 간 전자상거래의 연평균 성장률이 3년 만에 60%로 증가하여, 같은 기간 세계 평균 성장률인 23%를 크게 상회하였다.¹⁷⁾ 2025년 중국 상무부는 18개 성(省)과 8개 주요 전자상거래 플랫폼이 40개의 협력 사업을 추진하는 전자상거래 캠페인을 시작했다. 중국은 잠재적 협력 프로젝트 목록을 제공하고, 협력국들은 각자의 개발 필요에 가장 적합한 프로젝트를 선택하여 실행할 수 있도록 했다.¹⁸⁾ 그중 2025년 9월 난닝에서 개최된 '중국-아세안 전자상거래실크로드' 행사는 "AI+전자상거래"를 주제로 하여 정책 교류, 산업 연계, 역량 강화, 기업 협력을 강조하였다.¹⁹⁾

4. 'AI 전자상거래 실크로드'와 중국의 디지털 운명공동체

14) 于晓莉, ““人工智能+”促全球贸易增长,” 中华人民共和国商务部, 2025.09.24.

<https://cacs.mofcom.gov.cn/article/gnwimdt/db/wto/202509/185712.html>

15) 中华人民共和国商务部, “丝路电商”快速发展 拓展经贸合作新空间, “ 2025.06.05.

<https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/phone/183/2025/6/m-1749087559611.html>

16) People's Daily, “China expands efforts to boost global e-commerce cooperation,” 2025.06.30

<https://en.people.cn/n3/2025/0630/c90000-20334203.html>

17) “三年增长600%! 中非数字贸易突然爆发, 中国企业如何抢占非洲“黄金赛道”?, “ 2025.10.18.

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1846279961901363669&wfr=spider&for=pc>

18) People's Daily, “China expands efforts to boost global e-commerce cooperation,” 2025.06.30

<https://en.people.cn/n3/2025/0630/c90000-20334203.html>

19) 人民网, “AI赋能链东盟 丝路电商创未来,” 2025.09.12

<http://gx.people.com.cn/n2/2025/0912/c179464-41349634.html>

인공지능 기술의 발달은 다양한 측면에서 국가의 외교 역량을 강화하고 있다. 다양한 산업의 디지털화가 심화됨에 따라 데이터와 알고리즘은 경제적 가치를 넘어 외교적 정치적 가치를 제공할 수 있다. AI 전자상거래 플랫폼은 초개인화된 맞춤형 정보를 생성하고, 전세계 소비자와 상인, 제조기업을 연결하고 있다. 단순한 연결기능을 넘어 AI 플랫폼을 매개로 한 지능화된 연결생태계를 구축하고 있다.

중국이 내세우는 디지털 운명공동체는 AI 플러스의 단계에 있다. 전자상거래 플랫폼의 AI 전환을 가장 빠르게 실현시켜가고 있는 중국은 더 많은 글로벌 기업과 소비자, 상인, 제조업자들을 자국의 플랫폼으로 모으고 있다. 허융첸 중국상무부 대변인은 "전자상거래를 포용성과 상호 이익에 초점을 맞춘 도구로 활용하는 것이 핵심이며, 중국의 목표는 글로벌 파트너들에게 서비스를 제공하는 것"이라면서 "공동의 글로벌 전자상거래 시장을 구축하기 위해 함께 노력할 것"이라고 강조했다. 중국의 AI 전자상거래 플랫폼이 더 많은 글로벌 남반구 국가들에게 시장과 기회를 제공하고 필요를 충족시키고 있다, 그 플랫폼의 생산자는 중국이고, 글로벌 남반구를 비롯한 더 많은 세계인들이 중국 AI 전자상거래 플랫폼의 소비자가 되고 있다. 더 많은 세계의 데이터가 중국을 중심으로 생성되고, 더 많은 플랫폼이 중국의 AI 생태계에 연결되고 있다. 중국의 AI 전자상거래 플랫폼은 단순히 상업적 공간을 넘어, 중국의 무역망과 산업망, 공급망을 강화하고, 나아가 중국의 일대일로가 목표하듯 중국과 글로벌 남반구 국가간의 '민심상통(民心相通)'을 확대하는 공간으로 역할하고 있다.

※ 이슈브리핑에 수록된 내용은 필자 개인의 의견이며, 한국사이버안보학회의 공식적인 입장이 아님을 알려드립니다.